

PROGRAMA

Día 1 - Miércoles 6 de noviembre

HORA	ACTIVIDAD
09:00 a. m. - 09:15 a. m.	Registro de participantes
09:15 a. m. - 09:20 a. m.	Palabras de bienvenida a cargo de Carla Pennano, Vicedecana de Marketing de la Universidad del Pacífico
09:20 a. m. - 10:00 a. m.	Christian Borja, Gerente de Estrategia de Marca y Educación Financiera del BCP. Caso: "Contigo Capitán", ganador del Gran Effie 2019
10:00 a. m. - 10:40 a. m.	Pamela Reátegui Rossel, Marketing Group Manager Chocolates de Nestlé. Caso: "Vístete con una Sonrisa: Chocolate Sublime 2018", ganador del premio oro en la categoría golosinas / snacks.
10:40 a. m. - 10:50 a. m.	Coffee break
10:50 a. m. - 11:30 a. m.	Maria Fe Subiria, Gerente de Categoría de Laive. Caso: "Manos de Mantequilla", ganador del premio oro en la categoría alimentos.
11:30 a. m. - 12:10 p. m.	Ángela Álvarez, Gerente de marketing de Sodimac, y Ana Estrada, Business Leader Director de Mccann. Caso: "TAS: El japonés que se volvió un peruano más", ganador del premio oro en la categoría carne de res.

Día 2 - Jueves 7 de noviembre

HORA	ACTIVIDAD
09:00 a. m. - 09:15 a. m.	Registro de participantes
09:15 a. m. - 09:20 a. m.	Palabras de bienvenida a cargo de Carla Pennano, Vicedecana de Marketing de la Universidad del Pacífico
09:20 a. m. - 10:00 a. m.	Isabel Lepecki, Gerente de Marketing de Eternit Perú, y Rafael Andrade, Director de planeamiento estratégico de Independencia. Caso: "Eternit- Constructores del Futuro", ganador del premio oro en la categoría negocio a negocio.
10:00 a. m. - 10:40 a. m.	Giselle Sara, Directora de Operaciones y Servicio al Cliente de VMLY&R. Caso: "ZOOM OUT" - que nada se interponga entre tú y el pozo millonario de la Tinka, ganador del premio oro en la categoría otros productos.
10:40 a. m. - 10:50 a. m.	Coffee break
10:50 a. m. - 11:30 a. m.	Luciana Mercado Barreda, Gerente de Marketing de Costeño. Caso: "Galletas de Arroz Costeño - Artistas del Sabor", ganador del premio oro en la categoría Bajo presupuesto.
11:30 a. m. - 12:10 p. m.	Javier Graña, Director creativo general de Nodos. Caso: "Ping Pong Sin Parar Paleta" de Nestlé, ganador del premio oro en la categoría Branded Content.